

ISSN 2476-4035



Primary Sight Magazine

دوماهنامه فرهنگی اقتصادی / شماره بیست و دو

سال پنجم / خرداد و تیر ۱۳۹۸ / ۵۶ صفحه



www.didebartarmag.ir
info@didebartarmag.ir



www.mocoptic.com

021 667 32450
021 667 32414





لابر اتوار فوق تخصصی adejens تحت لیسانس indo اسپانیا

☎ 021 - 53889

indo

your eyes, our world

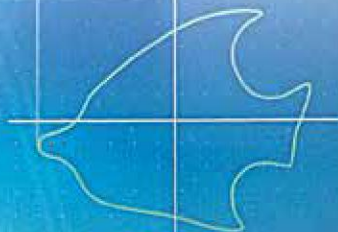
NEW
PRODUCT
FROM
OPTIC MACHINE
IRAN



R



L



briot

آدرس: تهران، خیابان جمهوری، خیابان حافظ،
خیابان سیمی، کوچه اختر، بن بست سعد، پلاک ۱
تلفن: ۰۶-۶۶۷۵۶۶۰۴ | فکس: ۶۶۷۵۶۶۹۴

1:1



۳۰°



۰.۸



۱.۵



#88



briot

40
YEARS
PERFECT
MOMENTS OF
VISION

دوازدهمین نمایشگاه

TOPEX

غرفه B3



THE BEAUTY OF COLOURS.

The new Rodenstock colour portfolio
for prescription sunglasses in
highest quality.

See better. Look perfect.



سلیم‌لنز

R RODENSTOCK



شرکت شایان دید گستر آراین

Shayan Did Gostar Aryan Co.

واردات و فروش تجهیزات چشم پزشکی و عینک سازی

Carrot
eyewear

نماد کیفیت و زیبایی

شایان اعتماد شما



اصفهان . نجف آباد . خیابان امام . کوی حسینیہ ارشاد . پلاک ۱۵

۰۹۱۳۳۳۳۴۹۰۴ / ۰۹۱۲۹۲۵۳۸۴۷ / ۰۳۱-۴۲۶۴۲۱۱۰

دفتر مرکزی : اصفهان . خیابان شمس آبادی . ساختمان عالم آرا . طبقه چهارم . واحد ۴۰۵

۰۳۱-۳۲۲۴۲۶۹۸ / ۰۳۱-۳۲۲۴۲۶۹۲



@shayandidgostar

Info@shayan-did.com



www.shayan-did.com

شرکت MOC که دارای سابقه ی روشن و طولانی در تولید، واردات و توزیع عدسی است، اهداف خود را به شکل زیر ترسیم کرده است:

- (1) تحقیق و بررسی صنعت اپتیک جهان و آگاهی از علم روز در تولید عدسی های عینک و هماهنگی با آن در سفارش و تولید محصولات تحت برند این شرکت
 - (2) بررسی نیازهای داخلی در رابطه با عدسی های عینک و منطبق کردن آن ها با سفارشات و تولیدات جدید
 - (3) رعایت حقوق مصرف کنندگان به لحاظ قیمت و کیفیت
 - (4) اطلاع رسانی و دادن آگاهی لازم و دایم به مصرف کنندگان از طریق جاب بروشورهای مختلف، سایت و ...
 - (5) فراهم سازی لوازم جانبی برای نگهداری صحیح عدسی ها از جمله دستمال، اسپری و ... مخصوص پاک کردن و نگهداری
- این شرکت دارای دو برند **BQ** و **High vision** است که در این نسخه توضیحاتی در مورد دو نوع از عدسی های **High vision** خواهیم داد



برند "Highvision" هدف اصلی خود را به تهیه و توزیع انواع عدسی ها از جمله "فوتوکرومیک" و سفید با ضرایب شکست مختلف، به همراه کونینگ های خاص که همگی آنها دارای پوشش ضد خش قوی هستند، قرار داده است. تنوع این برند در کونینگ به حدی است که شما میتوانید به مشتریان خود، بنا به کار و محیطی که در آن قرار دارند پیشنهاد مناسبی را داده و در کالیبراسیون عینک یا محیط با او همراه شوید.

Premium

این عدسی که به عدسی بلوکات هم معروف است از عبور نور آبی از عدسی جلوگیری می کند، این نور که بیشتر از لوازم الکترونی همانند تلویزیون، مانیتور، صفحه ی گوشی و ... ساحل می شود، باعث خستگی چشم، سردرد، ضعفی چشم و آبریزش می شود. این عدسی یک لایه آنتی رفلکس به رنگ آبی در جلوی عدسی دارد که این لایه نمی گذارد نورهای آبی وارد چشم شوند. این عدسی هم دارای لایه سوپرهیدروفوبیک، و هم لایه ضد خش دوبرابر است. در ضمن این عدسی آسفریک هم می باشد.



این عدسی نمی گذارد اشعه خطرناک UV که از پشت عدسی و نه از جلو و نه حتی از کناره های عدسی وارد چشم شوند. عدسی UV400، بر خلاف تفکر ما، نمیتواند تمامی اشعه های ماورا بنفش را فیلتر کند و این عدسی تنها می تواند اشعه ماورا بنفش را منعکس کند، با انعکاس اشعه ماورا بنفش توسط عدسی UV400، اشعه برخوردی به پشت و کناره های عدسی وارد چشم میشوند. ولی در عدسی ای اس بی اف با لایه اضافه ای که در پشت عدسی وجود دارد و حتما این لایه باید بنفش باشد، این اشعه خطرناک را جذب می کند. پس این عدسی تمامی اشعه های ماورا بنفش را فیلتر میکند، نکته مثبت دیگر این عدسی، محافظت پوست دور چشم در مقابل چروک شدن است. این عدسی هم دارای لایه سوپرهیدروفوبیک، و هم لایه ضد خش دوبرابر است. در ضمن این عدسی آسفریک هم می باشد. همچنین منوئر این عدسی ژاپنی است.



Highvision



Highvision

چشم تنها بافت داخلی بدن است که در معرض نور مستقیم خورشید قرار دارد. فقط ۱۰٪ از جذب UV زمانی رخ میدهد که شما در معرض مستقیم نور خورشید هستید. امروزه به دلیل نازک شدن لایه قرنیه، محافظت از چشم بیش از پیش حایز اهمیت است. همچنین این اشعه در روزهای آبری که خورشید تابش مستقیم به چشمان ما ندارد هم وجود دارد. ۹۰٪ از آسیب های چشمی در افراد توسط اشعه ماوراء بنفش ایجاد می شود. هر سال حدود ۱۰ میلیون نفر در اثر آسیبهای این اشعه، بینایی خود را بطور کامل از دست می دهند. کودکان، به علت زمان بیشتری که در خارج خانه هستند، سه برابر بزرگسالان در معرض خطر اشعه ماوراء بنفش هستند. مردمک چشم کودکان بزرگتر، زلال تر از مردمک چشم بزرگسالان است و از آنجایی که چشم آنها توانایی فیلتر کردن اشعه ماوراء بنفش را ندارد تمامی آن را جذب کرده و آسیب بیشتری می بیند. تحقیقات زیادی انجام شده که همگی حاکی از این امر است که می بایست چشمان کودکان را ضد در صد از این اشعه محافظت کرد.

امروزه افراد برای در امان ماندن از پرتوهای مضر خورشید از لباس های مخصوص و کرم های ضد آفتاب بهره می برند. آن دسته از افراد که از عینک برای محافظت از اشعه ماوراء بنفش استفاده می کنند و از آسیب هایی که این پرتو به چشم وارد می کند اطلاعات کافی دارند و می خواهند که آسیب های آن را به حداقل برسانند از تکنولوژی **Highvision** در شیشه عینک خود بهره می برند.

هر چند که شیشه های عینک **Highvision** تا حد قابل توجهی مانع از عبور اشعه ماوراء بنفش به چشم می شود ولی این امر به تنهایی کافی نبوده و حفاظت صد در صدی را از چشم انجام نمی دهد. زیرا میزان زیادی از این اشعه از کادره های شیشه و یا از طریق تابش به پشت عدسی و بازتاب آن به چشم وارد می شود و شیشه های **Highvision** قادر به فیلتر کردن این اشعه از کنار و پشت شیشه نیست. ولی شیشه هایی با تکنولوژی **Highvision** قادر به فیلتر کردن این اشعه از تمامی زوایا می باشد.

با یکپارچه کردن دو سمت عدسی بابت دفع اشعه ماوراء بنفش، یک راه نمر بخش جهت پیشبرد مراقبت از چشم در مقابل این اشعه مضر است. همانگونه که در کرم های ضد آفتاب، هرچه نمره **Highvision** بیشتر باشد میزان مراقبت از پوست بیشتر میشود در شیشه های **Highvision** هم همین قانون وجود دارد. به علت یکپارچه بودن پوشش و رفلکس در دو طرف عدسی، این پوشش به رنگ بنفش در می آید.

از آنجایی که کرم ضد آفتاب برای دور چشم استفاده نمی شود، استفاده از شیشه **Highvision** جایگزین مناسبی برای حفاظت از پوست دور چشم می باشد. استفاده از این شیشه از چروک شدن پوست دور چشم جلوگیری می کند.

MOC

www.Mocoptic.com

021-66751333-5

mocoptic

Premium

Highvision

Highvision

آخرین آزمایشات پزشکی نشان داده است که پرتو بنفش موجب
ضعیف شدن شبکه چشم و در بعضی موارد حتی کوری می
شود. اگر سلول های بینایی بصورت طولانی و بلند مدت در
معرض پرتو بنفش قرار گیرد مولکول های رنگدانه
موجود در سلول تحریک شده و به سلول ها آسیب می
رساند که این موضوع باعث تائینایی می شود.
نکته قابل توجه که همه ما درباره آن باید بدانیم این
است که: ضعف شدن شبکه چشم یک آسیب
ماندگار بوده و غیر قابل ترمیم است. این موضوع
فقط به سالمندان مربوط نیست بلکه با گذشت
زمان و عوض شدن زندگی ما و روبرو شدن هر
چه بیشتر با پرتو بنفش که از طریق تلویزیون،
کامپیوتر، موبایل، نور خورشید و ... قابل
دریافت است، سن بیماری های چشمی را
بشدت پایین می آورد.

فواید استفاده از عدسی های
Highvision عبارتند از:

محافظت از حساسترین بخش دید(شبکه
چشم) از پرتو بنفش
داشتن دیدی شفاف تر با کنتراست بالاتر روی
رنگ های قرمز و سبز
کاهش حلقه های نوری دور خورشید و ماه و مابقی
اجسام درخشان
حساسیت کمتر نسبت به نور و خسته شدن کمتر و
آرامش بیشتر چشم
انعکاس نورهای بین طول موج 400 الی 500 که پرتو
بنفش هم در این دامنه وجود دارد



MOC

www.Mocoptic.com

021-66751333-5

mocoptic



Fabio Conti[®]
Luxury Frames

امیر مسعود نوروزی

خیابان جمهوری، خیابان میرزا کوچک خان | تلفن : ۱ - ۶۶۷۵۱۵۳۰
کوچه زرتشتیان، پلاک ۳، واحد ۲ | فکس : ۶۶۷۵۱۵۳۲



Fabio Conti
Luxury Frames

امیر مسعود نوروزی

خیابان جمهوری، خیابان میرزا کوچک خان | تلفن: ۶۶۷۵۱۵۳۰ - ۱
کوچه زرتشتیان، پلاک ۳، واحد ۲ | فکس: ۶۶۷۵۱۵۳۲



@KSACHANEL



www.ksalens.com

K.S.A



S-HMC

UV-600

Super Hydrophobic

Anti-fog

Anti-reflection

Anti-dust

EMI coating

۱. عدسی نیمه فشرده با پوشش آنتی رفلکس

۲. دارای خاصیت آنتی ریزش فوق العاده بالا

۳. مقاوم برابر خش پذیری

۴. مقاوم در برابر گردوغبار

۵. مقاوم در برابر بخار

۶. مقاوم در برابر اشعه مایع و الکترومگنتیک مانیتور

۷. پوشش ضد چربی بالا



SHARPVISION

+plus

S-HMC
Photo-Grey
Super Hydrophobic
Anti-fog
Anti-reflection
Anti-dust
EMI coating

۱. عدسی فتوکرومیک با پوشش آنتی رفلکس
۲. داری خاصیت آبریزی فوق العاده بالا
۳. بدون ته رنگ و بسیار شفاف
۴. فتوکرومیک خاکستری
۵. مقاوم برابر خش پذیری
۶. مقاوم در برابر گردوغبار
۷. مقاوم در برابر بخار
۸. مقاوم در برابر اشعه ماورای بنفش و
الکترومگنتیک مانیتور
۹. پوشش ضد چربی بالا



www.ksalens.com



@KSACHANEL


 의약외품



021-66704344
 021-66727884



콘택트렌즈솔루션 "DreamEye"
대한민국소비자만족도 1위
 KOREA CONSUMER SATISFACTION AWARDS

قابل توجه عینک سازان، چشم پزشکی ها، شرکت ها و تولید کننده محصولات آرایشی و بهداشتی محلول های شستشوی لنز.



محصولات شستشوی لنز Dream Eye کره جنوبی، دارای گواهینامه ایزو اروپا و برگزیده بهترین برند صادراتی محصولات بهداشتی آرایشی ۲۰۱۹، آمادگی خود را جهت پذیرش نمایندگی فعال در شهرستان ها اعلام می دارد.



جهت کسب اطلاعات بیشتر با دفتر فروش، آقای سوری و یا دفتر مرکزی، تماس حاصل فرمایید.



@potec.ir



@potec_ir



021-66704344

021-66727884



www.potec.ir



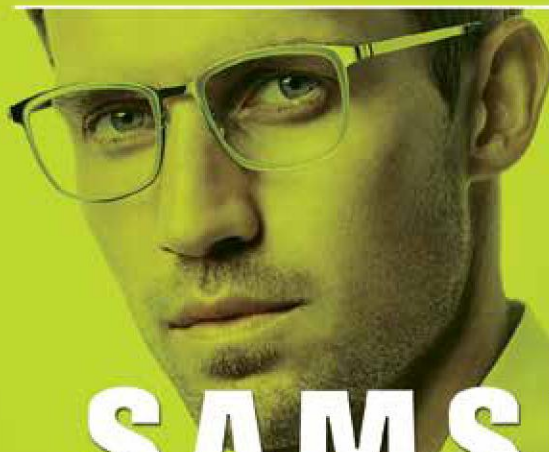
اطلس لنز

ATLAS LENS

ارائه‌ای از بهترین عدسی‌های طبی در کشور

عدسی‌های طبی سامسونگ در ایران

با نمایندگی رسمی شرکت اطلس لنز



LENS
SAMSUNG

شرکت اطلس لنز برای برند سامسونگ خود در شهرستان‌ها
نمایندگی فعال می‌پذیرد.



100% MADE IN REP OF KOREA

ALWAYS BEST QUALITY





THE BEST
FOR
IRANIANS

K3E7325



۰۹۱۲۱۲۶۴۵۹۱۸۳





K3E P3Q5

ACETATE FRAMES

توسعه فردی و نقش آن در ارتقای فروش



تلفن‌های ثبت نام:

• ۰۲۱۶۶۰۴۶۴۵۶

• ۰۲۱۶۶۰۲۸۱۳۰

• ۰۹۳۷۱۰۰۱۷۲۴

www.didebaratrmag.ir

✉: @didebaratrmag

📷: did_e_bartar



اولین و بزرگترین تولیدکننده

جلد شیوا جلد عینک در ایران



عرضه شیک ترین انواع جلد های خارجی

دستمال ، اسپری ، ساک دستی

انواع بند و ملزومات عینک

★ دو دهه حضور مقتدر در صنعت جلد کشور

★ تنها صادر کننده جلد عینک در ایران

★ کیفیت بالا و تنوع در طرح و رنگ

★ بی رقیب در کیفیت و قیمت

قیمت کنید ، مقایسه کنید
و با اطمینان خرید کنید



+98 21 44 70 1004 - 44 70 50 10

0912 313 13 55 - 0912 708 48 78

shivacover@gmail.com

shiva.cover



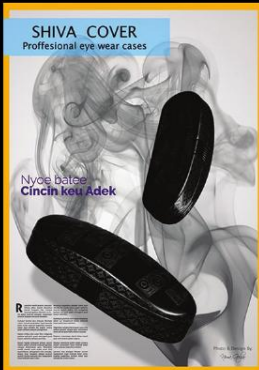
SHIVA COVER

جلد شیوا

Attention!

- ★ تمامی کارها دارای طرح های سه بعدی می باشند
- ★ چاپ سیلک با دستگاه دیجیتال
- ★ امکان چاپ ۲ رنگ بر روی فوم

توجه داشته باشید که در پشت قالب های جلد شیوا ، اسم برند و SHIVA COVER حکاکی شده باشد در غیر این صورت قالب های مشابه در بازار متعلق به این شرکت نمی باشد.



+98 21 44 70 1004 - 44 70 50 10

0912 313 13 55 - 0912 708 48 78

shivacover@gmail.com

shiva.cover

با مدیریت: شایان شریف پور

به نام خداوند جان و خرد



امام جعفر صادق علیه السلام:

هر اهل فنی برای موفقیت در کسب
و کار خود به سه مطلب نیازمند
است: اول تخصص و باهوشی در فن و
حرفه مورد نظر؛ دوم امانت و درستی
را در کار و مال مردم حفظ کند و
سوم اینکه با کارفرما و صاحب کار،
خوش برخورد و خوش قلب باشد.

تحف العقول - صفحه ۳۲۲

نشریه دیدبازار، رسانه مستقل بخش خصوصی
است و به هیچ سازمان و شرکتی وابستگی
ندارد.

بیان مطالب، مقاله‌ها، گزارش‌ها و اخبار عملاً
دیدگاه نشریه نیست.

با کمال افتخار پذیرای نظرات، پیشنهادات
و انتقادات سازنده شما هستیم. مخاطبین و
علاقه‌مندان به چاپ مقالات و موضوعات مرتبط
با اهداف نشریه، می‌توانند مطالب خود را در
قالب فایل Word با قلم Nazanin شماره ۱۲، از
طریق پست الکترونیک ارسال نمایند.

بدیهی است نشریه در چاپ مطالب ارسالی،
طبق ضوابط و چارچوب مصوب، مختار و
فایل‌های ارسالی مسترد نخواهد شد.

دو ماهنامه اقتصادی- فرهنگی
شماره بیست و دوم / خرداد و تیر ۱۳۹۸
صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر:
معصومه محمودیان
مدیر اجرایی و بازرگانی: مهندس سجاد محمودیان
مدیر هنری: فاطمه سادات موسوی آله‌اشم
طراح گرافیک: مریم محمودیان
فن‌آوری اطلاعات: مهندس سمانه محمودیان
روابط عمومی: مریم سادات هاشمی
مشاور فنی: مهندس سیدکمال الدین کنیریها
ناظر فنی چاپ: سید ضیاء فاطمی
چاپ: خاتم نو

سایت: www.didebartarmag.ir

پست الکترونیک: info@didebartarmag.ir

didebartarmag@gmail.com

اینستاگرام: @did_e_bartar

کانال تلگرام: <https://telegram.me/didebartarmag>

پیام‌رسان سروش: <https://sapp.ir/didebartarmag1>

پیام‌رسان آی‌گپ: <https://igap.net/didebartarmag>

نشانی: تهران، ضلع شمال میدان آزادی،
بزرگراه محمد علی جناح، بلوار شهید صالحی،
نرسیده به چهارراه طرشت، کوچه ساحل، کوچه
شاه قاسم، پلاک ۱۱، طبقه اول
کدپستی: ۱۵۵۹۶۷۴۳۴۳

صندوق پستی: ۱۵۹-۱۴۵۱۵

تلفن: ۰۲۸۲۱۶-۶۶۰۲۸۱۳۰

پذیرش آگهی: ۶۶۰۴۶۴۵۶

دورنگار: ۶۶۰۵۷۵۳۴

همراه: ۰۹۳۷۱۰۰۱۷۲۴

سامانه پیام کوتاه: ۰۲۱۶۶۰۲۸۱۳۰

تأثیر مثبت برگزاری نمایشگاه و کنگره‌های تخصصی بر کسب و کارها

باز هم فرصتی فراهم شد تا همکاران گرامی در یک رویداد تخصصی بار دیگر کنار یکدیگر گرد هم آیند و دانش تخصصی خود را به روز نمایند.

امروز سرعت رشد فناوری به حدی افزایش یافته است که لحظه به لحظه شاهد شنیدن و دیدن اخبار فناوری و دستاوردهای جدید علمی هستیم.

تلاش برای کسب تازه‌ترین دستاوردهای علمی و فناوری در حیطه‌ی کاری هر فرد، یکی از مهم‌ترین راه‌های توسعه و ارتقای کسب و کار تخصصی او خواهد بود.

در این دنیای پرهیاهو که دستاوردهای علمی و فناوری رشد سریعی را در پیش گرفته‌اند، یکی از راهکارهای به روز بودن و کسب اطلاعات در زمینه‌ی تخصص حرفه‌ای و شغلی هر فرد، شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی و کنگره‌ها و سمینارهای علمی - آموزشی می‌باشد. می‌توان گفت هدف اصلی و دلیل برگزاری این هم‌اندیشی‌ها فراهم آوردن فضا و زمینه‌ی لازم برای استفاده‌ی بهینه شرکت‌کنندگان و بازدید کنندگان از تازه‌های تکنولوژی و افزایش دانش و آگاهی افراد می‌باشد.

مجلسی که پیش روی شماست ویژه‌نامه‌ای است که به معرفی کالا و خدمات شرکت‌های فعال در زمینه عینک و تجهیزات اپتومتری می‌باشد.

به امید ارتقای روز افزون دانش و وحدت هر چه بیشتر همکاران.

با احترام

معصومه محمودیان



بازرگانی اپتیک بصیرت



تهران - پاساژ بزرگان - طبقه دوم - واحد ۲۱۴ - تلفن: ۶۶۷۳۱۳۴۹ - ۶۶۷۲۹۲۷۸
بروجرد - خیابان شهدا - روبروی بانک تجارت - شماره ۲۷۰ - تلفن: ۶۶۶-۴۲۶۰۶۷۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۴۶۷۵۸۶ - نادر ناییبی

b
bianco

ROMANSON

ENOX

لنز طبی زایس آلمان **HYDROGEL- MEDI TERRANEE**

• زایس هیدروژل مدیترانه

- این لنز ها محتوی آب را خوب نگه می دارند و همین امر عدم خشکی چشم را به همراه دارد.
- طراحی لبه لنز ها گرد و دو طرفه است بنابراین این جا به جایی لبه اشکی مختل نمی شود.
- اکسیژن رسانی بسیار خوبی به علت طراحی لبه های فوق العاده لنز ایجاد می شود.
- با توجه به دارا بودن Modulus ۰/۴۲ / لنز بسیار سبکی می باشد.



Lux Innova®

INNOVATOR OF
COLOR CONTACT LENS

Color Maker





AVIZOR
EYE CARE SOLUTIONS

ساخت کشور اسپانیا

All Clean Soft

- یک محلول چند منظوره برای تمامی لنز های تماسی Soft است.
- فرمول All Clean Soft حاوی Poly Vinil Pyrrolidone(PVP) است که لنز ندگی کاملی را برای لنز های تماسی ایجاد می کند.
- 90% بارچها از بین برده می شود.
- میزان عفونت زدایی و میغزه با میکروب ها نسبت به سایر محلول ها بیشتر است.
- در فرمول این محلول از حداقل افزودنی های مورد نیاز استفاده شده است ، لذا آلودگی و خارش برای استفاده کننده ایجاد نمی کند.
- در مدت زمان ۴ ساعت خاصیت تمیز کنندگی برای لنز ایجاد می شود.

Lacriresh Comfort



- قطره مرطوب کننده و لنز انده لنز در چشم جهت استفاده کلیه لنز ها و مناسب با هوای خشک و هنگام استفاده از کامپیوتر

Lacriresh Cleaning



- قطره تمیز کننده و لنز انده لنز در چشم جهت استفاده افرادی که تمام روز از لنز استفاده می کنند.

Lacriresh Moisture



- قطره اشک مصنوعی حاوی سدیم هیالورات جهت استفاده افرادی که چشم های خشک و حساس دارند.

بازرگانی اپتیک

بصیرت

BNN



ROMANSON



ENOX



bianco

تهران، پاساژ بزرگان، طبقه دوم، واحد ۲۱۴

تلفن: ۶۶۷۳۱۳۴۹ - ۶۶۷۲۹۲۷۸

بروجر، خیابان شهدا، روبروی بانک تجارت

شماره ۲۷۰ تلفن: ۰۶۶ - ۴۲۶۰۶۷۱۹

همراه: ۰۹۱۲۱۴۶۷۵۸۶ نادر نابی

بازرگانی اپتیک

بصیرت

BNN

EDUARDO
by B.N.N

Timeless
BY B.N.N

pleasure
BY B.N.N

تهران، پاساژ بزرگان، طبقه دوم، واحد ۲۱۴
تلفن: ۶۶۷۳۱۳۴۹ - ۶۶۷۲۹۲۷۸
بروجر، خیابان شهدا، روبروی بانک تجارت
شماره ۲۷۰ تلفن: ۰۶۷۱۹۰۴۲۶ - ۰۶۶
همراه: ۰۹۱۲۱۴۶۷۵۸۶ نادر ناییبی

ساخت و تعمیر فریم آمیزه ای از هنر و مهارت های تخصصی

تنها مرجع آموزش های رسمی تعمیر فریم عینک

- تعمیر کار پایه فریم عینک
- تعمیر کار درجه ۲ (عملیات حرارتی و جوش فریم)
- تعمیر کار درجه ۱ (ساخت و نصب قطعات خاص)
- ساخت فریم های دست ساز



سازمان جهاد دانشگاهی
صنعتی شریف

مرکز آموزش مهارت های پیشرفته



ارائه دهنده آموزش های علمی و مهارتی صنعت عینک

بسته جامع آموزش های صنعتی عینک
مدیریت کسب و کارهای تجاری عینک
تراش عدسی

عینک آفتابی و عدسی های جذبی
ساخت و تعمیر تخصصی فریم عینک

 ۶۶۰۷۵۰۸۵

 ۱۰۰۰۷۵۰۸۵

 jahadsharif

 www.jdsl.ir



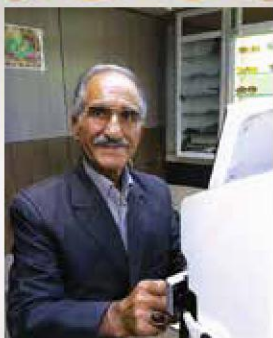
قاب خاطرات



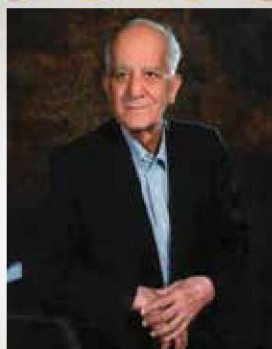
سیدمهدی شفیعی



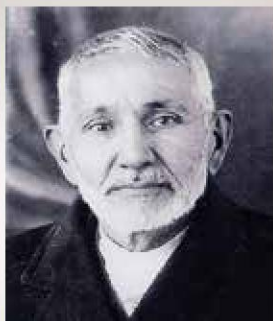
زنده یاد
ناصر یاوریان فر



عبدالحسن اکبری



زنده یاد حسن
فرشباف خوش نظر

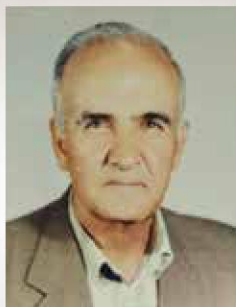


زنده یاد
محمدعلی عینکچی

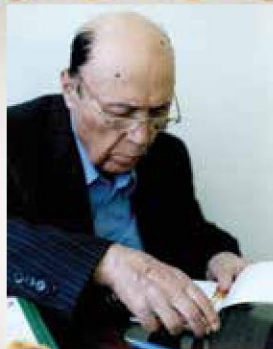


زنده یاد حمزه عطانور

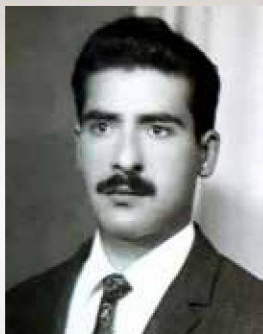




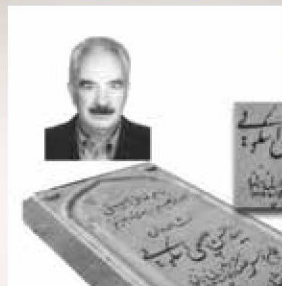
ابراهيم بديعی مقدم



زنده یاد
سید علی هراتی



زنده یاد
علی ستار تبار

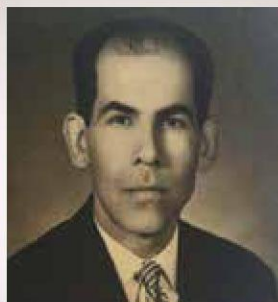


زنده یاد سید حسن
صحیحی اسکویی

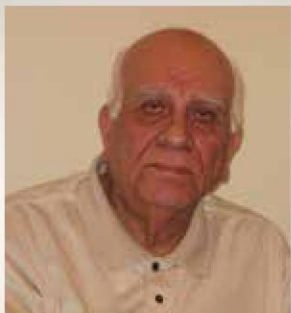




زنده یاد
رضا خطایان



مهدی یوسفی صراف



زنده یاد
بهمن صولت



محمد شوق



خاندلی ناصح



اسماعیل حجازی



زنده یاد
مرتضی جابر انصاری



مصطفی جابر انصاری



یاد باد روزگاران

گذر زمان و درگیری با مسائل روزمره، خواه ناخواه باعث فراموشی خاطره‌ها و مسائلی می‌شود که در گذشته با آن‌ها روبرو بوده‌ایم. شاید فراموشی برای از بین رفتن خاطرات بد گذشته نعمت بزرگی به حساب بیاید، اما گاهی همراه خاطرات بد، مسائل و موارد دوست داشتنی نیز بدست فراموشی سپرده می‌شود. ما در صفحه‌ی "یاد باد آن روزگاران" نشریه تلاش کرده ایم تا مروری بر زندگی‌نامه پیشکسوتان اپتیک داشته باشیم. بخش "قاب خاطرات" برگرفته از این صفحه‌ی نشریه می‌باشد. شما هم اگر در اطراف خود پیشکسوت بزرگواری را می‌شناسید که در صنعت اپتیک فعالیت داشته است، ایشان را به ما معرفی کنید تا در این صفحه به بیان زندگی‌نامه و تجربیاتشان بپردازیم.

از طریق زیر می‌توانید با ما در تماس باشید:

نشانی پست الکترونیکی برای ارسال متن و

تصاویر: info@didebartarmag.ir

شبکه‌های اجتماعی: ۰۹۳۷۱۰۰۱۷۲۴

شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۰۲۸۱۳۰ و

۰۲۱-۶۶۰۴۶۴۵۶



فرم اشتراک نشریه دید بارت

نوع اشتراک:

☐ حقوقی

نام شرکت:

☐ حقیقی

نام و نام خانوادگی:

نشانی کامل پستی:

کد پستی ده رقی:

تلفن تماس:

دورنگار:

تلفن همراه:

نشانی پست الکترونیک (ایمیل):

تعداد نسخه مورد نیاز از هر شماره:

نوع اشتراک:

☐ یکساله: ۹۵۰/۰۰۰ ریال

☐ دوساله: ۱/۷۰۰/۰۰۰ ریال

☐ سه ساله (با تخفیف ویژه): ۲/۳۵۰/۰۰۰ ریال

☐ یک ساله دانشجویان و اساتید: ۸۰۰/۰۰۰ ریال

اطلاعات فیش بانکی یا واریز کارت به کارت:

پرداخت به مبلغ

ریال طی شماره فیش یا کد پیگیری

تاریخ

از بانک شعبه به حساب واریز شده است.

خواهشمند است حق اشتراک را به حساب شماره ۲۸۶۸۰۰۶۳۷۶۱۱۱ بانک پاسارگاد، شعبه مهتاب (کد ۲۸۶) و یا شماره کارت ۵۰۲۲۲۹۱۰۰۳۲۵۶۱۱۰ به نام خاتم معصومه محمودیان واریز کرده و مشخصات فیش واریزی ما ارسال فرمایید.

راهنمای اشتراک:

- ساکنین تهران در صورت تمایل نسبت به اخذ اشتراک در محل مورد نظر، یا دفتر نشریه تماس بگیرند.
- نظر به اینکه ارسال نشریات فقط از طریق پست سفارشی می باشد، تنها نشریاتی که حداکثر دو ماه از تاریخ نشر آن گذشته و بدستمان نرسیده است، قابل پیگیری از اداره پست می باشد و اعلام عدم وصول بعد از دو ماه به هیچ وجه قابل پیگیری نمی باشد.
- با ایجاد اشتراک بلندمدت، مشمول افزایش سالانه قیمت نشریه نمی شوید.
- ارسال کپی کارت دانشجویی یا گواهی معتبر برای اساتید و دانشجویان به منظور استفاده از تخفیف الزامی است.
- چنانچه تغییر نشانی داشتید، بلافاصله به امور مشترکین اطلاع دهید.

نشانی دفتر نشریه:

تهران / بزرگراه محمدعلی جناح / بلوار شهید صالحی / ترسیده به چهارراه طرشت /

کوچه ساحل / پلاک ۱۱ / طبقه اول / کد پستی: ۱۴۵۹۶۷۴۵۴۳

صندوق پستی: ۱۴۵۱۵ / ۱۵۹

تلفن: ۶۶۰۲۸۱۳۰ - ۶۶۰۴۶۴۵۶

دورنگار: ۶۶۰۵۷۵۳۴

تلفن همراه: ۰۹۳۷۱۰۰۱۷۲۴

SMS: ۰۲۱۶۶۰۲۸۱۳۰

Site: www.didebartarmag.ir

Email: didebartarmag@gmail.com

Instagram: @did_e_bartar

<https://telegram.me/didebartarmag>

نمایندگی های فعال و مراکز فروش نشریه دید بر تر

یعقوب قاسم نژاد

ارومیه، خیابان خیام جنوبی، مقابل سینما آزادی، پاساژ امیر، طبقه دوم
بازرگانی، عینک احسان

تلفن: ۰۴۴ - ۳۲۲۳۷۶۸۶

مراد بیات

تهران، میدان فاطمی، میدان گلها، خیابان کاج شمالی، چهارراه فتحی
شقایق، جنب داروخانه کاج، عینک سروش

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۰۲۱۲۸۷

صفدر مالکی شهرکی

شهرکرد، ضلع شرقی میدان انقلاب، عینک پزشکان

تلفن: ۰۳۸ - ۳۳۳۴۲۱۹۸

علی اشرف کاملی

کرمانشاه، شهرک معلم، چهارراه زمزم، ابتدای بلوار عطار نیشابوری،

عینک سازی کاملی، کدپستی: ۶۷۱۴۸۷۶۳۱۳

تلفن: ۰۸۳ - ۳۴۲۸۳۰۷۵

محمد حداد

مشهد، خیابان دانشگاه، دانشگاه ۲۰، پلاک ۹۱

تلفن: ۰۵۱ - ۳۸۵۵۳۶۵۲

نشریه دید بر تر نمایندگی فعال می پذیرد

تلفن: ۰۶۶۰۲۸۱۳۰ - ۶۶۰۴۶۴۵۶

شماره تلفن‌های ضروری

اتحادیه فروشندگان و

سازندگان عینک اصفهان

نشانی: اصفهان، شمس آبادی، بازار آزادی، ورودی دوم، طبقه دوم، واحد ۱۱۲، اتحادیه فروشندگان و سازندگان عینک اصفهان
تلفن: ۳۲۲۹۴۶۱ - ۳۱
۳۲۲۱۶۷۷۴، ۳۲۲۰۶۰۸۵

اتحادیه فروشندگان و

سازندگان عینک استان تهران

نشانی: تهران، خیابان نوفل لوشانوف، مقابل درب سفارت روسیه، بعد از میرزا کوچک خان، پلاک ۲۶، طبقه همکف، کدپستی: ۱۱۳۱۶۴۵۴۱۸
تلفن: ۶۶۷۰۴۵۴۰ - ۲۱
۶۶۷۰۵۲۸۲۰۲

اتحادیه عینک سازندگان و

فروشندگان عینک مشهد

نشانی: مشهد، خیابان دانشگاه، دانشگاه ۲۰ (گلستان شرقی)، مجتمع مهر، طبقه اول واحد ۳، اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک مشهد
تلفن: ۷ - ۳۸۵۸۰۶۳۶ - ۵۱

اتحادیه فروشندگان و سازندگان

عینک اهواز

نشانی: اهواز، خیابان طالقانی، بین حافظ و سعدی، ساختمان پانید رایانه، طبقه دوم، اتحادیه صنف فروشندگان و تعمیرکاران عینک و ساعت اهواز، کدپستی ۷۴۴۵۵-۶۱۹۳۸
تلفن: ۳۲۲۳۸۳۰ - ۶۱
۳۲۲۰۷۷۲۵ - ۳۲۲۰۶۱

اتحادیه فروشندگان و

سازندگان عینک شهرکرد

نشانی: شهرکرد، خیابان طالقانی، خیابان سعادت، اتاق اصناف شهرستان شهرکرد، اتحادیه صنف عینک و ساعت شهرکرد
تلفن: ۳۲۲۴۰۶۹۷ - ۳۸

اتحادیه فروشندگان و سازندگان

عینک استان آذربایجان غربی

نشانی: ارومیه، خیابان سرداران ۱، مقابل مسجد باب الحوائج، مجتمع فردوس آسیا، طبقه سوم، واحد ۵
تلفن: ۳۲۲۵۹۹۹۰ - ۴۴

اتحادیه فروشندگان و سازندگان

عینک استان آذربایجان شرقی

نشانی: تبریز، خیابان امام، ابتدای خیابان طالقانی شمالی، مقابل مصلی، ساختمان پزشکی پاسارگاد، طبقه زیرزمین، واحد C، اتحادیه عینک‌سازان و عینک فروشان آذربایجان شرقی، کدپستی ۵۱۳۷۷۸۳۸۷۶
تلفن: ۳۵۵۳۳۴۵۵ - ۴۱
۳۵۵۶۲۶۰۳ - ۴۱

اتحادیه سازندگان و

فروشندگان عینک کرج

نشانی: کرج، میدان آزادگان، ابتدای خیابان برغان، جنب درب پاساژ رضا، طبقه دوم، اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک کرج
تلفن: ۳۲۲۲۹۹۹۷ - ۲۶
۳۲۲۲۹۹۹۷ - دورنگار: ۲۶

اتحادیه عینک سازندگان و

فروشندگان عینک مشهد

نشانی: مشهد، خیابان دانشگاه، دانشگاه ۲۰ (گلستان شرقی)، مجتمع مهر، طبقه اول، واحد ۳، اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک مشهد
تلفن: ۷ - ۳۸۵۸۰۶۳۶ - ۵۱



انجمن علمی اپتومتری خراسان

نشانی: مشهد، مطهری جنوبی ۱۵،

پلاک ۳۴، طبقه اول

تلفن: ۰۵۱-۳۷۲۳۶۳۷۳-۸۳

دورنگار: ۰۵۱-۳۷۲۷۷۳۵۷



پایگاه خبری اطلاع رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

نشانی: تهران، شهرک قدس، خیابان

سیمای ایران، بین فلامک و زرافشان،

ستاد مرکزی وزارت بهداشت،

درمان و آموزش پزشکی

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۶۳۵۶۰-۸۰



اتحادیه عینک سازندگان و فروشنندگان عینک یزد

نشانی: یزد، خیابان امام،

انتهای کوچه برخوردار، مقابل

عینک سازی نگاه، طبقه فوقانی

عینک حمید، اتحادیه سازندگان

و فروشنندگان عینک یزد،

کدپستی ۸۹۱۳۷۱۴۵۳۹

تلفن: ۰۳۵-۳۶۲۷۹۳۱

دورنگار: ۰۳۵-۳۶۲۶۴۴۹



جامعه اپتومتری ایران - انجمن

صنعتی اپتومتری ایران

نشانی: تهران، خیابان نواب، ابتدای

دامپزشکی، پلاک ۳۰، طبقه دوم،

کدپستی ۱۳۴۶۱۱۱۱۱

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۲۷۹۹۸-۶۶۳۶۳۶۳۷

دورنگار: ۰۲۱-۶۶۳۶۳۶۳۷



انجمن چشم پزشکی ایران

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی،

نرسیده به خیابان فاطمی، کوچه

فردوسی، پلاک ۳، طبقه اول،

کدپستی ۱۴۱۸۶۶۳۷۴۱

تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۱۹۰۶۱-۲

دورنگار: ۰۲۱-۶۶۹۴۴۰۴



اتحادیه عینک سازندگان و

فروشنندگان عینک شیراز

نشانی: شیراز، خیابان ابریشمی،

چهارراه ابریشمی، اتحادیه

سازندگان و فروشنندگان عینک

شیراز

تلفن: ۰۷۱-۳۲۲۹۷۳۰۶



مرکز آموزش مداوم انجمن

علمی اپتومتری ایران

نشانی: کرمان، بلوار جهاد، بین

کوچه‌های ۶۰ و ۶۲، مقابل بانک

صادرات، شرکت مهندسی فرابند

گستر نبوش،

کدپستی ۷۶۱۹۷۵۷۱۵۱

تلفن: ۰۳۴-۳۲۴۷۸۹۳۱



انجمن علمی اپتومتری ایران

نشانی: تهران، خیابان کارگر

شمالی، نرسیده به بزرگراه

جلال آل احمد، بن بست سوم،

پلاک ۲، واحد ۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۲۳۵۰۰

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۲۲۳۴۰۰



سازمان نظام پزشکی کل کشور

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی،

بالانر از جلال آل احمد، خیابان

فرشی مقدم (شانزدهم)،

شماره ۱۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۴۱۳۰

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۳۳۱۰۸۳



طراحی چاپ تبلیغات

از صفر تا صد امور طراحی و چاپ خود را به گروه طراحی و گرافیک نشریه دید بزرگ بسپارید.
برای هماهنگی با شماره تلفن های ۰۲۱۶۶۰۲۸۱۳۰ و ۰۲۱۶۶۰۴۶۴۵۶ تماس بگیرید.

طراحی و چاپ

انواع کارت ویزیت، کارت ویزیت، سربرگ، پات نامه، فاکتور و...
انواع اداری شامل: کارت ویزیت، سربرگ، پات نامه، فاکتور و...
انواع هدیه های تبلیغاتی



خانه ای بی
سازمان مردم نهاد
ثبت: ۴۴۲۰۵

«تنها نهاد رسمی حمایت از بیماران پروانه ای سطح کشور»



«موسسه خیریه حمایت از بیماران پوستی خاص»

آدرس: تهران، بزرگراه همت، ورودی شیخ بهایی	اطلاعات حساب بانکی (بانک ملت شعبه ونک پارک)
نیش خیابان برزیل غربی، پلاک ۱۶۴	شماره حساب: ۷۸۳۰۰۰۰۰۹۰
شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۶۱۳۹۷۷	شماره کارت: ۵۸۰۷-۵۰۵۴-۳۳۷۶-۶۱۰۴
وبسایت: www.ebhome.ir	کد دستوری موبایل: ۰۲۱/۱۸*۷۲۴*
اینستاگرام: eb_home	شماره شب: ۷۸۳۰۰۰۰۰۰۹۰-۰۷۰۱۲۰۰۲-۰۷۰۱۲۰۰۲-۰۷۰۱۲۰۰۲

In the name of God



(Two Monthly)

5th year, No.22, July & June. 2019, 2.45€

Chief Editor & Director: Masumeh Mahmoudian

Technical Advisor: Kamaledin Kasiriha

Graphic & Designer: Fatemeh Saadat Mousavi Alhashem

Public Relation: Maryam Saadat Hashemi

Executive Manager: Samaneh Mahmoudian

Commercial Manager: Sadjad Mahmoudian

Office Address: No.11, First floor, Saheli Alley

Before Tarasht Crossroads, Salehi Blvd, Mohammad Ali

Jenah Highway, Tehran, Iran

Zip Code: 1459674343

P.O.Box:14515-159 Tehran,Iran

Tel: +9821-66046456 , 66028130 Fax: +982166057534

HP: +98-9371001724

SMS: 02166028130

Web site: www.didebartarmag.ir

Email: didebartarmag@gmail.com

info@didebartarmag.ir

Instagram : [@did_e_bartar](https://www.instagram.com/did_e_bartar)

بیست و دومین کنگره سراسری انجمن علمی اپتومتری ایران

22nd Annual Congress of Iranian Society of Optometry



۱۳۹۸ الی ۲۵ مرداد ماه ۱۳۹۸

14th-16th August 2019

مکان: سالن همایش های رازی

22

رئیس کنگره: دکتر عباس عظیمی

دبیر علمی: دکتر علی میرزاجانی

دبیر اجرایی: اپتومتریست عبدالله فرزانه

مسئول برنامه علمی: اپتومتریست علیرضا جعفری

مهلت ارسال مقالات

۱۰ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

از طریق سایت کنگره به نشانی

www.ioac.ir



با همکاری: تشکل های اپتومتری سراسر کشور، بویژه جامعه صنفی اپتومتری و گروه اپتومتری دانشگاههای علوم پزشکی ایران، شهید بهشتی، مشهد و زاهدان

نشانی دبیرخانه: تهران، خیابان کارگر شمالی، ترسیده به بزرگراه جلال آل احمد، بن بست سوم پلاک ۲، واحد ۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۲۳۴۰۰

فکس: ۰۲۱-۸۸۲۲۳۵۰۰





در تمامی عدسی‌ها چهار شناسه‌ی اصلی وجود دارد:

۱- ضریب شکست

۲- درصد شفافیت (Abbe Value)

۳- استحکام و پایداری

۴- چگالی

ضریب شکست: نشان‌دهنده‌ی ضخامت و ظرافت عدسی می‌باشد. این شاخص هرچه بزرگ‌تر باشد عدسی نازک‌تر می‌شود.

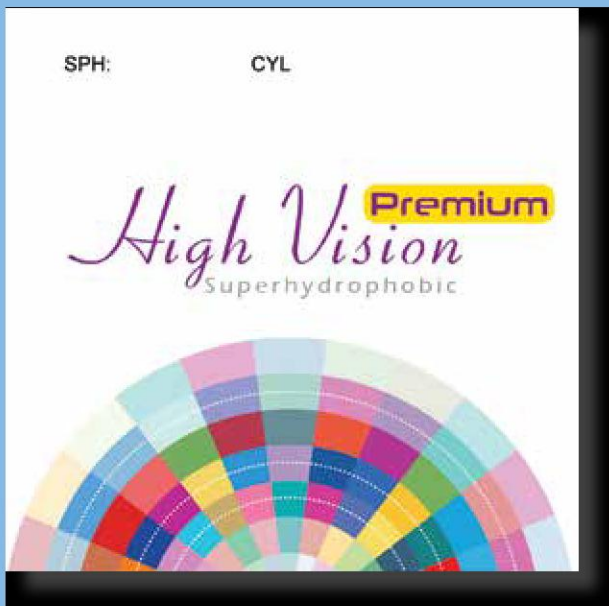
درصد شفافیت: نشان‌دهنده‌ی شفافیت عدسی می‌باشد که به صورت عادی و قبل از استفاده از عدسی قابل تشخیص نیست. یکی از مهم‌ترین دلایل استفاده از عینک، داشتن دید بهتر و شفاف‌تر می‌باشد. پس این شاخص جزء مهم‌ترین آن‌ها می‌باشد. هرچه این شاخص بزرگ‌تر باشد شفافیت عدسی بیشتر است.

Material	Index A.U.E	
S-HMC 1.50	1/49	58
Trivex	1/53	42
S-HMC 1.60	1/60	42
Mid index Plastic	1/56	36
High index Plastic	1/74	33
High index Plastic	1/67	32
Polycarbonate	1/58	30

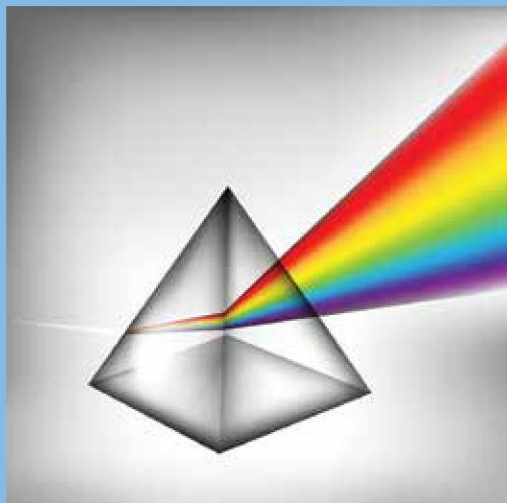
از آنجایی که Abbe Value چشم بین ۴۰ تا ۵۰ می‌باشد، حتماً عدسی باید انتخاب شود که Abbe آن از ۴۵ کم‌تر نباشد.

چگالی: نشان‌دهنده‌ی سبک بودن عدسی است که هرچه این شاخص کوچک‌تر باشد عدسی ظریف‌تر می‌باشد.

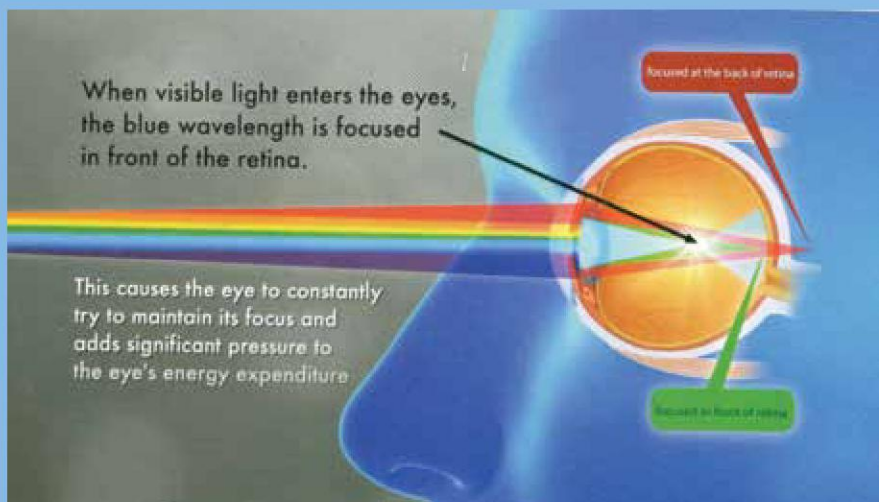
استحکام: نشان‌دهنده‌ی این است که عدسی در مقابل ضربه تا چه حد مقاوم است. از آنجایی که هدف از ساخت عینک محافظت و هدیه دید بهتر به چشم‌هاست، مهم‌ترین شاخصه Abbe Value می‌باشد که بالا بودن این شاخص باعث شفافیت بیشتر دید می‌شود.



آسفریک به معنی غیر کروی بودن است. سطح یک عدسی کروی مانند سطح یک کره و یا یک توپ کروی، منظم است و دارای یک شعاع انحنای معین می‌باشد. در صورتی که سطح یک عدسی غیر کروی تغییر فرم می‌دهد و شعاع انحنای آن در کل سطح عدسی یکسان نمی‌باشد.



نور سفید متشکل از رنگ‌های آبی، زرد و قرمز است که رنگ آبی در طول موج بین ۴۰۰ الی ۵۰۰ قرار دارد. نور آبی از دستگاه‌های الکترونیکی همانند لپ‌تاپ، رایانه، تبلت، تلفن همراه ساطع می‌شود که باعث سردرد، خشکی و خستگی چشم می‌شود.



وقتی نور مرئی وارد چشم می‌شود، طول موج آبی جلوی شبکیه‌ی چشم متمرکز می‌شود. این امر باعث می‌شود که چشم دائماً تمرکز داشته باشد که همراه با اضافه کردن فشار بیش از حد به چشم و مصرف انرژی نیز می‌باشد.



با عدسی‌های پرمیوم از خشکی چشم و سردردهای ناشی از کار با لوازم الکترونیک و تمرکز بیشتر روی رنگ‌های دیگر لذت ببرید.



پروتکل E-SPF

امروزه بسیاری از افراد برای در امان ماندن از نفوذ پرتوهای آسیب‌زای خورشید از لباس‌های مخصوص و کرم‌های ضد آفتاب بهره می‌برند. برای آن دسته از افراد که از عینک، برای محافظت از پرتو فرابنفش استفاده می‌کنند و آگاهی کافی از آسیب‌هایی که این پرتو به چشم وارد می‌کند دارند و می‌خواهند که آسیب‌های آن را به حداقل برسانند، چه راهی را می‌توان پیشنهاد داد؟

هر چند که عینک‌های مجهز به لایه محافظ پرتو فرابنفش تا حد قابل توجهی مانع از عبور این پرتو به چشم می‌شود، ولی این امر به تنهایی کافی نبوده و حفاظت صددرصد از چشم‌ها را انجام نمی‌دهد، زیرا مقدار زیادی از نور خورشید از کناره‌های عدسی و یا از طریق تابش به پشت عدسی و بازتاب آن به درون چشم‌ها نفوذ کرده و منجر به بیماری‌های چشمی می‌گردد.

به منظور رفع این مشکل و محافظت کامل از چشم‌ها در برابر پرتو فرابنفش؛ فناوری E-SPF، در تولید عدسی عینک استفاده شده است.

E-SPF چگونه عمل می‌کند؟

با یکپارچه کردن دو سمت عدسی بابت حذف پرتو فرابنفش (UV)، یک راه ثمربخش جهت پیشبرد مراقبت از چشم در مقابل این پرتو آسیب‌زا است. همانگونه که در کرم‌های ضد آفتاب هر چه نمره E-SPF آن بالاتر باشد مقدار محافظت از پوست بیشتر است. این موضوع در عدسی‌های عینک نیز اعمال گردیده است.

همه ما باید از چشمانمان در مقابل پرتو فرابنفش محافظت نماییم. امروزه به دلیل نازک شدن لایه ازن، محافظت از چشم پیش از پیش حائز اهمیت است، زیرا حتی در روزهای ابری که خورشید تابش مستقیم به چشمان ما ندارد هم حدود ۴۰٪ از این پرتوهای فرابنفش در اطرافمان وجود دارد.

E-SPF چرا ایجاد شده است؟

شما در یک روز آفتابی می‌توانید از کرم ضد آفتاب و یا لباس‌های ویژه‌ای که شما را در مقابل نور آسیب‌زای خورشید محافظت می‌کند استفاده نمایید. ولی آیا چشمان شما هم در برابر پرتوی UV محافظت می‌گردد؟

به طور مثال اگر شما از یک عینک با نمره E-SPF 25 استفاده می‌کنید بدان معناست که چشم شما ۲۵ برابر بیشتر از هنگامی که از عینک استفاده نمی‌کنید، در برابر پرتوی UV محافظت می‌گردد. معمولاً حداقل نمره برای عینک طبی E-SPF 100 بوده و حداکثر آن E-SPF 50 می‌باشد که بیشتر در عینک آفتابی کاربرد دارد.



چرا E-SPF به رنگ بنفش است؟

این آنتی رفلکس فوق العاده نه تنها دارای لایه کریستال و هیدروفوبیک بوده که باعث شفافیت بیشتر آن است بلکه نسبت به عدسی‌های موجود مقاوم‌تر در مقابل پرتو فرابنفش و گرد و غبار بوده و به طور کامل چه از سطح جلوی عدسی و چه از سطح پشت عدسی این طول موج را دریافت می‌کند. دلیل بنفش / صورتی بودن لایه آنتی رفلکس در این است که در پشت عدسی‌ها طیف پهنی از آنتی رفلکس گسترش داده شده که باعث نمایان شدن آن به رنگ بنفش با هاله‌ای از رنگ صورتی شده است.



خطرهای پرتو فرابنفش (UV) برای چشم

چشم تنها بافت داخلی بدن است که در آماج نور مستقیم خورشید قرار دارد. ۴۰ درصد از جذب (UV) هنگامی رخ می‌دهد که فرد در آماج نور مستقیم خورشید قرار دارد و ۹۰ درصد از آسیب‌های چشمی در افراد، توسط پرتو فرابنفش (UV) ایجاد می‌شود. هر سال حدود ۲/۳ میلیون نفر در اثر آسیب‌های این پرتو، بینایی خود را به طور کامل از دست می‌دهند.

پرتو UV تهدیدی بزرگ برای کودکان

از آنجایی که کودکان زمان بیشتری را در خارج از خانه صرف می‌کنند، بنابراین بیشتر در آماج آسیب پرتو فرابنفش هستند. کودکان تقریباً ۳ برابر بزرگسالان در آماج خطر پرتو فرابنفش هستند. مردمک چشم کودکان، بزرگ‌تر، زلال‌تر و تمیزتر از مردمک چشم بزرگسالان است و از آنجایی که چشم آن‌ها توانایی فیلتر کردن پرتو فرابنفش را ندارد، تمامی آن را جذب کرده و آسیب بیشتری می‌بیند.

پژوهش‌های گسترده‌ای در مورد محافظت از چشم کودکان صورت گرفته که نشان دهنده آن است که چشم کودکان را باید از پرتو UV محافظت کنیم.





عدسی غیر E-SPF



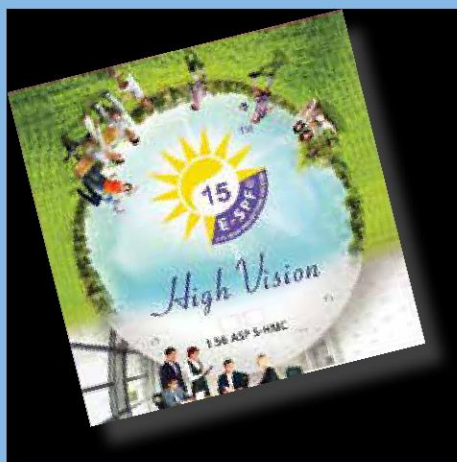
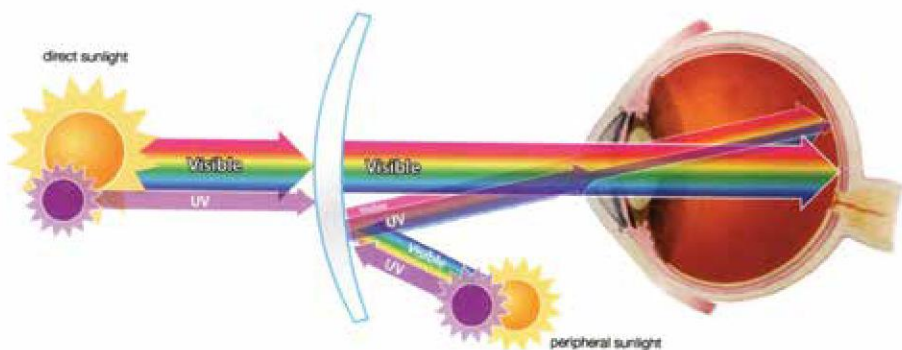
عدسی E-SPF





از آنجایی که کرم ضد آفتاب برای دور چشم توصیه نمی‌شود، استفاده از عدسی E-SPF جایگزین مناسبی برای حفاظت از پوست دور چشم و عدم نیاز به کرم‌های دور چشم می‌باشد.

عدسی غیر E-SPF





برخی از امکانات وب سایت جدید نشریه دید برتر :

- بانک اطلاعاتی فعالان اپتیک و اپتومتری
- مشروح کامل اخبار صنفی
- دسترسی آسان به آرشیو مقالات نشریه
- سهولت تهیه و سفارش نشریه (سیستم اشتراک آنلاین)
- تقویم و اخبار نمایشگاه ها و کنگره های داخل و خارج از کشور



با هدف ارتقا، سطح دانش عمومی و تخصصی جامعه اپتیک و گسترش فرهنگ مطالعه؛ در اقدامی جدید، متن کامل نسخه الکترونیکی نشریه دید برتر از طریق اپلیکیشن طالچه قابل دریافت است.

اپلیکیشن طالچه برای خرید و مطالعه کتاب و مجلات الکترونیک فارسی روی گوشی‌های هوشمند و تبلت طراحی شده و در هر دو سیستم عامل اندروید و ios نصب می‌شود.

“با نصب اپلیکیشن طالچه، نشریه دید برتر همیشه در دستانتان خواهد بود.”
با مراجعه به سایت طالچه به نشانی زیر به راحتی می‌توانید متن نشریه مورد نظر را دانلود و مطالعه فرمایید.

<https://taaghche.ir>



برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های دفتر نشریه
۶۶۰۲۸۱۳۰ و ۶۶۰۴۶۴۵۶ تماس حاصل فرمایید.

عدسی بلوکنترل هوتا
بهترین و جدیدترین
عدسی با بهره‌گیری از
مواد اولیه و
فناوری ژاپن



اعطای نمایندگی فعال به متقاضیان واجد شرایط در شهرستان‌ها

(در صورت تمایل به اخذ نمایندگی با ما تماس بگیرید)

تهران: خیابان جمهوری، بین حافظ و سی‌تیر، کوچه

شاهرخ، پاساژ بزرگان اپتیک، همکف، واحد ۱۲۶

هستاره: ۰۲۹۸۰۰۰۰۰۱۱۱۱

تلفن: ۰۲۱۹۹۷۴۴۲۱-۰۲۱۹۹۷۴۴۶۹

دورنگار: ۰۲۱۹۹۷۴۵۵۳۲

www.optioprestige.com

Alinodr62@yahoo.com



ben.x[®]
sunglasses

خط ویژه: ۶۱۰۷۹

www.khanenegahcheshm.com
m-hanjani@khanenegahcheshm.com



**KHANE
NEGAH
CHESHM
CO.**



ben.x ^{bio}
Memory Eyewear